



# บทบาทหน้าที่และภารกิจของผู้บริหาร

โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

หลักสูตร ผู้บริหารระดับกลางกับการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยยุคใหม่

1-2 , 8-9 กรกฎาคม 2559







## บทบาทและอำนาจหน้าที่ : สนับสนุนวิชาการ

บทบาท : ผู้บริหาร

ระดับ ผู้อำนวยการกอง/หัวหน้าสำนักงานเลขานุการฯ

หน้าที่ : บริหารจัดการ กำกับ ติดตาม การปฏิบัติงานของ  
ผู้ใต้บังคับบัญชา / สนับสนุนการปฏิบัติงานของ  
ผู้บังคับบัญชาให้บรรลุตามนโยบาย วัตถุประสงค์  
เป้าหมาย การกิจ และปฏิญญา

อำนาจ(เดีรื่องมือ) : พ.ร.บ./ระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ/คำสั่ง/มติ  
คณะกรรมการ (การบริหารแบบมีส่วนร่วม)





# บทบาทและอำนาจหน้าที่ : สนับสนุนวิชาการ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาฯ  
ปฏิญญา แผนปฏิบัติการประจำปี/โครงการ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของหน่วยงาน

การผลิตบัณฑิต

การวิจัย

การบริการวิชาการแก่ชุมชน

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม





# บทบาทและอำนาจหน้าที่ : สนับสนุนวิชาการ

การบริหารจัดการ สำนักงานเลขานุการคณะ/วิทยาลัย

งานวิชาการ และ พัฒนาคณาภพการศึกษา /QA

งานบริหารงานบุคคล

งานการเงินและพัสดุ

งานนโยบายและแผน

งานกิจการนิสิต

งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย



# บทบาทและอำนาจหน้าที่ : สนับสนุนวิชาการ

## ● กลุ่มขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

- กองบริหารการวิจัย
- กองอาคารสถานที่
- กองแผนงาน
- กองคลัง
- กองการบริหารงานบุคคล
- กองพัฒนากิจการต่างประเทศ

## ● กลุ่มสนับสนุนการบริหาร

- กองกลาง
- กองกฎหมาย
- กองพัฒนาคุณภาพการศึกษา
- สนง.สภามหาวิทยาลัย
- สนง.ตรวจสอบภายใน
- (งาน)สนง.สภาอาจารย์





# บทบาทและอำนาจหน้าที่ : สนับสนุนวิชาการ

## ● กลุ่มสนับสนุนการบริหาร การศึกษา

- กองการศึกษาทั่วไป
- กองบริการการศึกษา
- กองกิจการนิสิต
- กองบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- กองพัฒนากลยุทธ์การตลาด
- กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์
- สถานพัฒนาวิชาการด้านภาษา

## ● กลุ่มสนับสนุนบริการวิชาการ

- สถานเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
- สถานอารยธรรม โขง-สาละวิน
- สถานสัตว์ทดลองเพื่อการวิจัย
- สถานภูมิภาคเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ภาคเหนือตอนล่าง



# บทบาทและอำนาจหน้าที่ : สนับสนุนวิชาการ

- กลุ่มสนับสนุนจัดการรายได้
  - กองบริการวิชาการและจัดการทรัพย์สิน
  - สถานการศึกษาต่อเนื่อง
  - อุทยานวิทยาศาสตร์ ภาคเหนือตอนล่าง
  - สถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจ
  - สถาบันวิทยุกระจายเสียง
  - โครงการหอพักนิสิต





# การบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2558

ยอดเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น  
5,561,832,997.60 บาท  
(100%)

งบประมาณแผ่นดิน  
2,218,431,174 บาท  
(39.89%)

งบประมาณเงินรายได้  
3,343,401,823.60 บาท  
(60.11%)



## ระบบสารสนเทศในการบริหารงบประมาณและการเงิน

### ระบบสารสนเทศจากภาครัฐบาล

1. ระบบการวางแผนและจัดทำงบประมาณ (Government Budget is prepared electronically: e-Budgeting)
2. ระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐ (Government Fiscal Information System: GFMIS)
3. ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP)

### ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยนเรศวร

1. ระบบบัญชี 3 มิติ





# การบริหารงบประมาณโดยรวมของ มหาวิทยาลัยนเรศวร







“วีร-แพนเค้ก” สวมหมวก “รักร่วม”? อยู่ที่ราสองตม น.31



**สัมปทาน นร.สาว**



**ระบบการศึกษาไทย**

ความล้มเหลวแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Education  
: A Terrible

LIVE 18:24:17

**ตามล่า ฆาตกรรมชน**

TOP NEWS





# มาดูกัน... คน 8 เจเนอเรชัน คุณอยู่ในกลุ่มไหนนะ?

ปีเกิด

คนที่เกิดปี พ.ศ. 2426-2443

## 1. Lost Generation

เป็นยุคสงครามโลกครั้งที่ 1 ปัจจุบันคนกลุ่มนี้เสียชีวิตไปหมดแล้ว



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2444-2467

## 2. Greatest Generation

คือยุคก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นยุคในการฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจ ผู้คนในยุคนั้นจะมีความเป็นทางการสูง



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2468-2488

## 3. Silent Generation

เป็นช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 พ่อติคนรุ่นนี้มีความจงรักภักดีต่อนายจ้างและประเทศชาติสูง ผู้หญิงเริ่มออกมาทำงานนอกบ้านกันมากขึ้น



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2489 - 2507

## 4. Baby Boomer

ยุคสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2 คนยุคนี้คือคนที่มียายุตั้งแต่ 49 ปีขึ้นไป เป็นคนที่มีชีวิตเพื่อการทำงาน ประหยัด อดออม รอบคอบ



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2508-2522

## 5. Generation X

เป็นยุคที่โลกมั่งคั่งแล้ว เป็นคนวัยทำงาน โต้มากับการพัฒนาของวิดีโอเกม, คอมพิวเตอร์, เพลงฮิปฮอป และอาจทันดูทีวีจอขาวดำด้วยชอบอะไรๆ ง่ายๆ ไม่ต้องเป็นทางการ เป็นตัวของตัวเองสูง มีความคิดสร้างสรรค์



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2523-2540

## 6. Generation Y

เป็นยุคที่เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตเจริญรุ่งเรือง คนกลุ่มนี้ชอบงานด้านไอที มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถทำอะไรหลายๆ อย่างได้ในเวลาเดียวกัน เป็นคนมองโลกในแง่ดี ไม่ค่อยมีความอดทน



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2540 ขึ้นไป

## 7. Generation Z

คือวัยของเด็กๆ นั่นเอง จะเติบโตมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายที่อยู่แวดล้อม มีความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีต่างๆ และเรียนรู้ได้เร็ว



## 8. Generation C

คือกลุ่มคนยุคใหม่ที่ไม่ได้แบ่งตามอายุเหมือน 7 เจเนอเรชันข้างบน แต่จัดกลุ่มตามพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ อินเทอร์เน็ตและโซเชียลเน็ตเวิร์ก มีพฤติกรรมเสพติดการเชื่อมต่อ/แชร์ได้ทุกเมื่อ







# คน 4 ยุค 4 โลก

Generation  
Baby  
Boomers

Generation X

Generation Y

Generation Z





ต่าง“GEN” ต่าง“JOB” ต่าง“ใจ”

Generation Gap in the Workplace

แล้วจะทำงานร่วมกัน.....อย่างไรดี?

เอ๊ะ:....ก็ลาออก / ไม่ทำ: / ไม่ถนัด

เอ๊ะ:....ก็ขอย้าย / รั้ง่ายหน้ายเร็ว

เอ๊ะ:....ก็โดนย้าย / เบื่อ / เปลี่ยนงานบ่อย





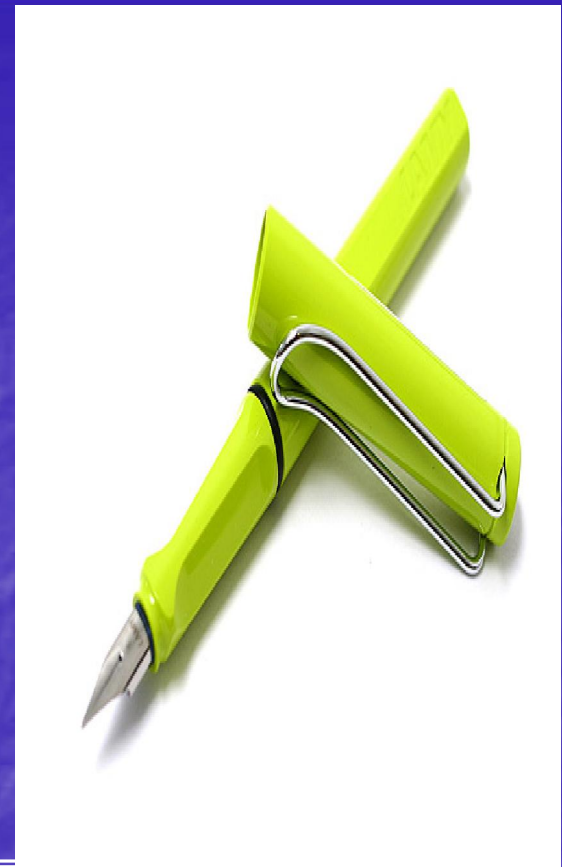
# ความหลากหลายในที่ทำงาน

- อายุ
- เพศ
- การศึกษา
- หน้าที่ ความรับผิดชอบ
- พื้นฐานทางครอบครัว
- รายได้/เงินเดือน
- ศาสนา
- สัญญาจ้างงาน เงินงบประมาณแผ่นดิน/รายได้
- บุคลิกภาพ



- จั๊มซื่อปากกามาในราคา **40** บาท
- ต่อมัจั๊มขายให้จู้ในราคา **50** บาท
- ต่อมัจั๊มซื่อคีนมาจากจู้ในราคา **60** บาท
- ในที่สุดจั๊มขายไปในราคา **70** บาท

ถามว่า ในการซื่อ-ขายครั้งนี้



1. จั๊มขาดทุน
2. จั๊มเสมอตัว(เท่าทุน)
3. จั๊มกำไร **10** บาท
4. จั๊มกำไร **20** บาท
5. จั๊มกำไร **30** บาท
6. จั๊มอื่น ๆ

ผลการซื้อ-ขายของจิม ครึ่งนี้	รอบที่ 1	รอบที่ 2	รอบที่ 3	รอบที่ 4
------------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------

1. จิมขาดทุน				
2. จิมเท่าทุน(เสมอตัว)				
3. จิมกำไร 10 บาท				
4. จิมกำไร 20 บาท				
5. จิมกำไร 30 บาท				
6. จิมอื่นๆ				
รวมทั้งสิ้น				





# Baby Boomers

เกิด 2489 – 2507 อายุ 52-70

## ● แนวคิดในการทำงาน (องค์กรเป็นผู้มีพระคุณ)

- ทุ่มเท ชีวิตนี้เพื่องาน สู้งาน ทำงานเพื่อเลี้ยงชีพ
- ให้ความสำคัญกับความสำเร็จในงานสูงมาก
- รัก(ษ์)องค์กร
- ต้องการงานที่มีความมั่นคง / ต้องการชื่อเสียง
- ยึดถือวัฒนธรรมองค์กร (แต่งกาย/ไหว้/ตรงเวลา)
- เน้นความสัมพันธ์และเป็นผู้ร่วมงานที่ดี
- ประหยัด อดออม รอบคอบ
- เรียนรู้จากการฟังบรรยาย / การอ่าน



# ประสบการณ์คนยุคBaby Boomer

- ดารา : มิตร-เพชรรา สมบัติ-อรัญญา สรพงศ์-จารุณี
- ดนตรี/เพลง : สุนทราภรณ์/สุเทพ/ธานินทร์/ดิอิมพอสซิเบิล  
แจ้/อัสนี-วสันต์ /เบิร์ต/สตริง
- เทคโนโลยี : ทวีขาวดำ ทวีสี(ตุ้) โทรศัพท์(ชุมสาย) ตู้เย็น
- ร้านอาหาร : ภัตตราคาร ส.เลิศรส ทิพรส สีฟ้า
- ทรงผม : ทรงสวอน ฟลาล่า
- เสื้อผ้า : มินิสเกิร์ต แม็กชี/ขาบาน เซลเลอร์ ชาเดฟ ขาม้า มอส





# Generation X

เกิด 2508 – 2522 อายุ 37-51

## ● แนวคิดในการทำงาน (องค์กรเป็นที่ทำงาน)

- เน้นผลลัพธ์ของงาน / ไม่เน้นกระบวนการ
- สามารถทำงานได้หลากหลาย
- มีความยืดหยุ่น ปรับตัวง่าย
- ชอบทำงานโดยใช้วิธีของตนเอง
- ทำงานโดยพึ่งตนเองเป็นหลัก
- ทำงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายของชีวิต
- ทำงานเพื่อความก้าวหน้าของตัวเอง
- เรียนรู้จาก **Workshop**



# Generation Y

เกิด 2523 – 2540 อายุ 22-39

## ● แนวคิดในการทำงาน (องค์กรเป็นที่ใช้ชีวิต)

- ชอบอิสระ ไม่ชอบกรอบ ชอบความท้าทาย
- ชอบงานที่ต้องคิดสร้างสรรค์ เก่ง **IT** ช่างเลือก
- ให้ความสำคัญกับข้อตกลง/สัญญา
- ต้องการเห็นผลสำเร็จของงานเร็ว อยากเติบโตเร็ว ใจร้อน
- ชอบทำงานเป็นทีมและทำงานเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต
- ยอมรับคนที่มีความสามารถ ( **Idol** )
- เรียนรู้จากการทำจริง เพื่อน **Multimedia/Social Network**





# Generation Z

เกิด 2540 ขึ้นไป อายุ 19 ปีลงมา

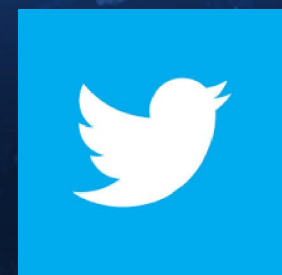
- ผลผลิตของคน **Generation X**
- โตมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวก และ เทคโนโลยี
- เรียนรู้/ดำเนินชีวิตในสังคมแบบ **Digital**
- ติดต่อสื่อสารแบบ ไร้สาย
- สื่อบันเทิง จาก **www.** สมาร์ทโฟน **YouTube**
- ได้รับการเลี้ยงดูจากคนอื่นมากกว่า พ่อ/แม่ ที่ออกไปทำงาน
- **Social network** เป็นส่วนหนึ่งของชีวิต
- สมารถอ่าน พูด และ เขียน ภาษาไทยได้ดี



# Generation C

เกิด XXXX-XXXX อายุ XX ปี

- Baby Boomer + Generation X
- ปรับพฤติกรรมตนเองให้มาสนใจเรื่อง IT มากขึ้นเพื่อให้ทันโลก
- Update ข้อมูล ติดตามเรื่องราวต่าง ๆ จาก Internet
- พร้อมจะกด Like กด Share ทุกเมื่อ (แต่ระมัดระวัง)
- Line สวัสดีวันศุกร์ Good morning
- โฟสเรื่องราวแบ่งปันความรู้ / ข้อมูลข่าวสาร มีสาระ
- ขาด Internet เท่ากับ ขาดใจ







# มุมมองเรื่อง “การเปลี่ยนงาน”

**BB**

- การเปลี่ยนงานคือ “ความเสี่ยง” ต้องไปเริ่มใหม่ เสียเปรียบคนอื่น

**Gen X**

- การเปลี่ยนงานคือ “ความก้าวหน้า” ทั้งเรื่องตำแหน่งและเงิน

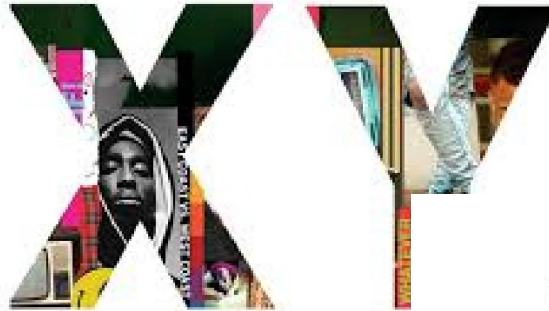
**Gen Y**

- การเปลี่ยนงานคือ “การเรียนรู้” เป็นการหาสิ่งที่เข้ากับ **Lifestyle** ของตนเอง

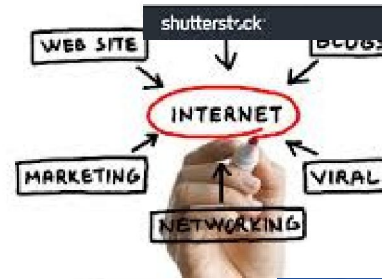


# ข้อเด่น และ ข้อด้อย

GENERATIO



generation  
concept  
creativity  
problem  
different  
education  
identity



Work-Life Flexibility  
Independence Skepticism  
Pragmatism Motivation

GENERATION





# ข้อเด่น ของคน Gen X

- กระตือรือร้น แสวงหาความรู้ใหม่ ชอบพัฒนาตนเอง
- ให้ความสำคัญกับสิ่งที่ทำได้จริง
- **Creative**
- กล้าตัดสินใจ มีความเป็นตัวของตัวเองสูง
- มั่นใจตัวเอง เนื่องจากโตมาในยุคของการเรียนและการทำงาน
- **Entrepreneur** ในสายเลือด
- หนักเอา เบาสู้ (**Hard-Work**)
- มีจริยธรรมในการทำงาน จงรักภักดีต่อองค์กร
- เชื่อว่าพรุ่งนี้ต้องดีกว่าวันนี้
- ต้องการผู้คอยช่วยชี้แนะหลาย ๆ คน



## ข้อเด่น ของคน Gen Y

- เก่งเรื่องเทคโนโลยี
- ปรับตัวเร็ว
- มีพลังสูง / ตัดสินใจบนข้อมูลออนไลน์
- ยอมรับความแตกต่างได้ดี
- มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- มีทางเลือกมาก เครือข่ายมาก
- เข้าใจ คนในวัยเดียวกัน (Gen Y)
- มีความรู้เรื่องทางการเงิน Entrepreneur





# บ๊วย ของคน Gen Y

- ขาดทักษะการเข้าสังคม
- การสื่อสาร พูด(ไม่รู้เรื่อง) เขียน(ผิด)
- ยึดตนเองเป็นศูนย์กลาง โลกส่วนตัวสูง
- ไร้เป้าหมายของชีวิต
- ความอดทนต่ำ
- สภาวะจิตตง่าย



76% ต้องการเงินเดือนสูงๆ

61% ต้องการยืดหยุ่นเรื่อง  
เวลาการทำงาน

56% ต้องการเลื่อน  
เงินเดือน/ตำแหน่งทุกปี







“เมื่อจะทำงาน อย่าหยาบยกเอาความขาดแคลนเป็นข้ออ้าง  
จงทำงานท่ามกลางความขาดแคลนให้บรรลุผล  
จงทำด้วยความตั้งใจและซื่อสัตย์”

พระราชโอรส พระราชทานไว้เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2518

Prajinm











## หลักการและแนวทางการบริหารคนที่หลากหลาย

- ร่วมกันสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กร
- ใช้หลักการสมดุลง
- ใช้จุดแข็งให้เป็นประโยชน์
- ผสมผสาน กลมกลืน และยุติธรรม
- ตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันให้มากที่สุด
- ให้ความสำคัญกับทุก ๆ Gen





# จัดการกับคน Gen Y

1. สร้างความชัดเจนในเรื่องเป้าหมาย/วัตถุประสงค์
2. สอนงานอยู่เสมอ
3. เพิ่มความรู้ให้อยู่เสมอ (อบรม สัมมนา ประชุมเชิงปฏิบัติการ)
4. มอบหมายงานสำคัญ
5. ให้อิสระในทางความคิด
6. ร่วมงานกับคนเก่ง (หัวหน้างาน)
7. โพรโมท ให้มีชื่อเสียงในผลงาน
8. ยืดหยุ่น (เวลา การแต่งกาย วิธีการทำงาน)
9. บรรยากาศทำงานที่เป็นมิตร สนุกสนาน
10. สภาพแวดล้อมที่ทำงาน/สิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบโจทย์
11. มีโอกาสเข้าถึงผู้บริหารระดับสูง
12. มองเขาเป็น “ผู้ใหญ่” ไว้วางใจได้



# เจ้านายของคน Gen Y

1. ให้คำปรึกษา เป็นพี่เลี้ยง เป็น **Coach**
2. เป็นตัวอย่างที่ดี เป็นผู้ใหญ่ที่คอยดูแล
3. มีสายงานบังคับบัญชาที่ชัดเจน
4. พยายามมอบหมายงานที่สำคัญ และมีคุณค่า
5. มอบอำนาจการตัดสินใจบ้าง
6. เสริมแรง ชมเชย และให้กำลังใจอยู่เสมอ
7. สร้างความสัมพันธ์แบบไม่เป็นทางการ (เรื่องส่วนตัว เรื่องลูก/ครอบครัว)
8. พัฒนาตัวเองอยู่เสมอ ทันสมัย
9. ยืด กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง เป็นเครื่องมือ



# พระราชดำรัสในหลวง

ถึงคนทำงาน...

กับเพื่อนร่วมงาน...กับหัวหน้า...กับลูกน้อง



34  
HD

## “กับเพื่อนร่วมงาน”

ไม่ใช่แค่คำว่าทำงานร่วมกัน...

อยู่ร่วมกันไม่น้อยกว่าวันละ ๘ ชั่วโมง...ทุกวัน...

ไม่เพียงแต่พูดคุยกันเรื่องงาน...

หากแต่จะต้องมีความรู้สึกที่ดีต่อกันด้วย...

แม้จะมีความสัมพันธ์ที่ตึงเครียด...

สูบล้อยตัวให้สบาย สบาย...

พบกันถือว่ามีวาสนาต่อกัน...

อยู่ร่วมกันก็ยิ่งควรจะ...เข้าใจ...

ให้อภัย...และใส่ใจซึ่งกันและกัน...







“ทำงานไปเถอะ  
ถึงนายไม่เห็น ลูกน้องก็เห็น  
ถึงลูกน้องไม่เห็น  
สักวัน **ฟ้า** ก็ต้องเห็น”

[ จ่าเพ็ชร พ.ต.อ.สมเพ็ชร เอกสมญา ]

