



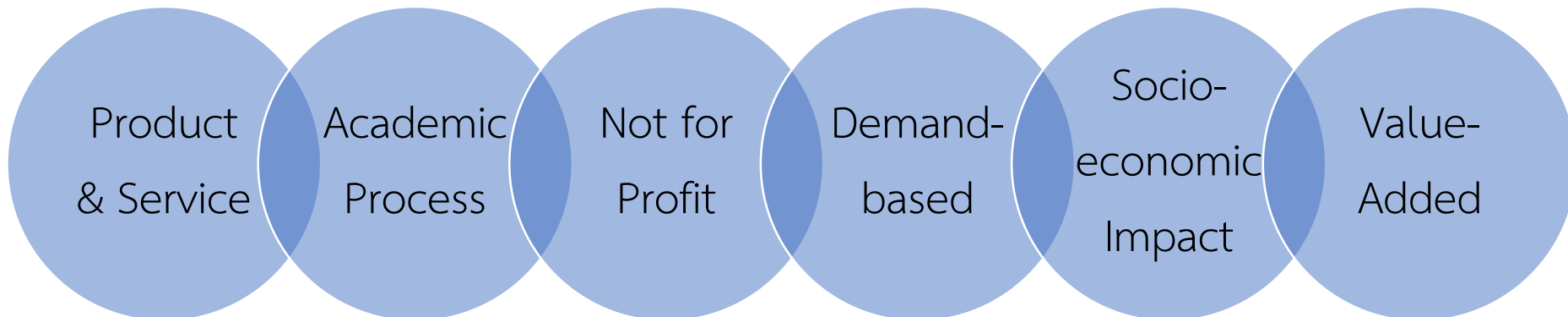
# บทบาทของอาจารย์ ในการบริการวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พีรธร บุญยรัตพันธุ์

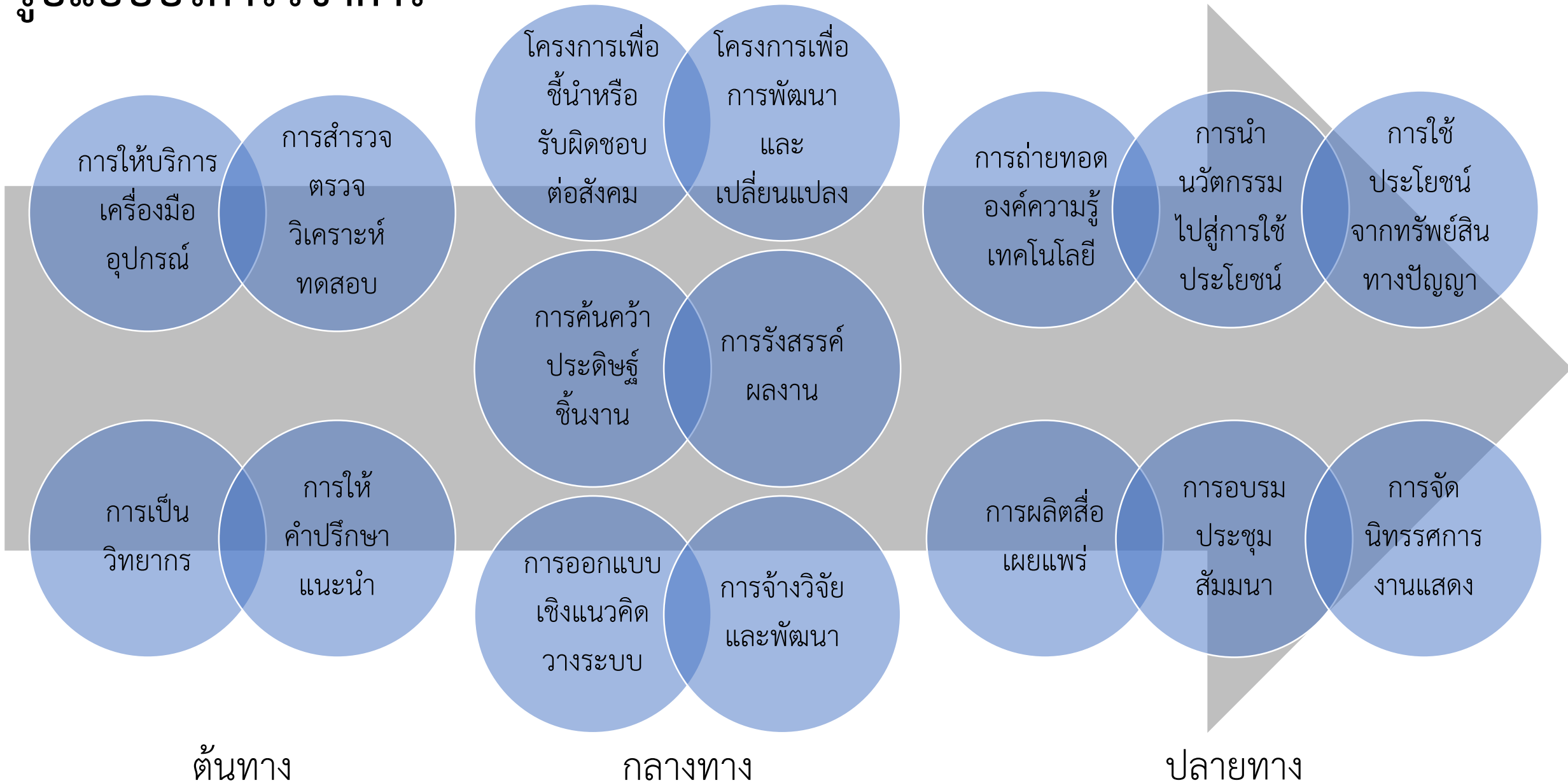
รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยนเรศวร

# บริการวิชาการ

- การส่งมอบผลผลิต หรือดำเนินกิจกรรมบริการหลากหลายรูปแบบตามความเชี่ยวชาญ
- โดยอาศัยศักยภาพ และองค์ความรู้จากการสำรวจ ออกแบบ วิเคราะห์ ทดสอบ วิจัย
- อาจให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย หรืออาจคิดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม
- ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ภาครัฐ เอกชน และชุมชน
- ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสนับสนุนการเติบโตของประเทศ
- นำไปสู่สร้างมูลค่าเพิ่ม หรือคุณค่าให้แก่สถาบันอุดมศึกษา



# รูปแบบบริการวิชาการ



# NU Mission: Academic Service

Target:  
3Ps

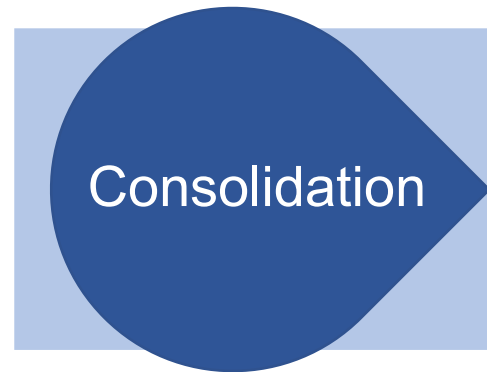
Result:  
P-Q-R-S

Alignment:  
5Cs \* 2

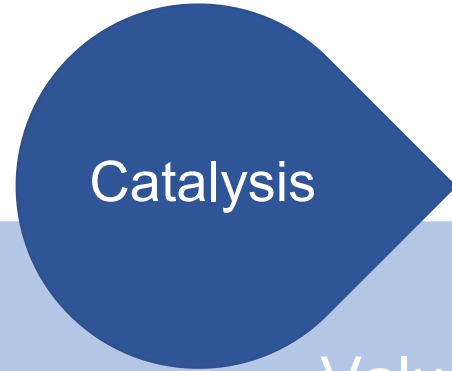
Goal:

“Innovating solutions  
and inspiring changes”

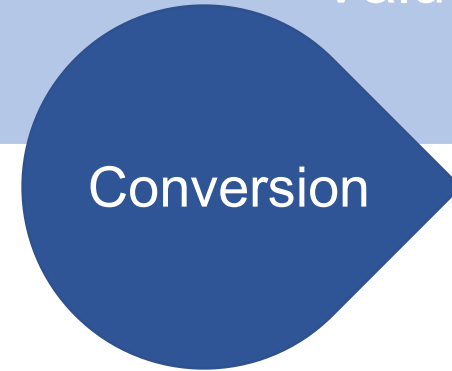
- Competency transplant
- Capacity building
- Community empowerment
- Cluster engagement



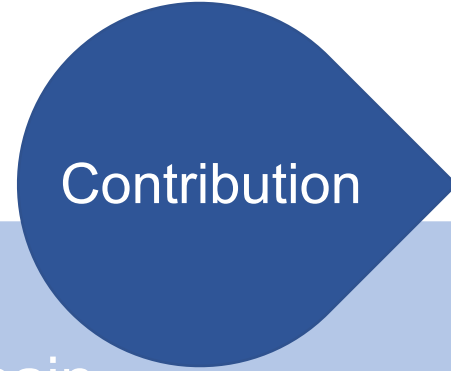
- Capability mapping
- Connection & cooperation



- Capacity building



- Capitalization
- Creating value-added

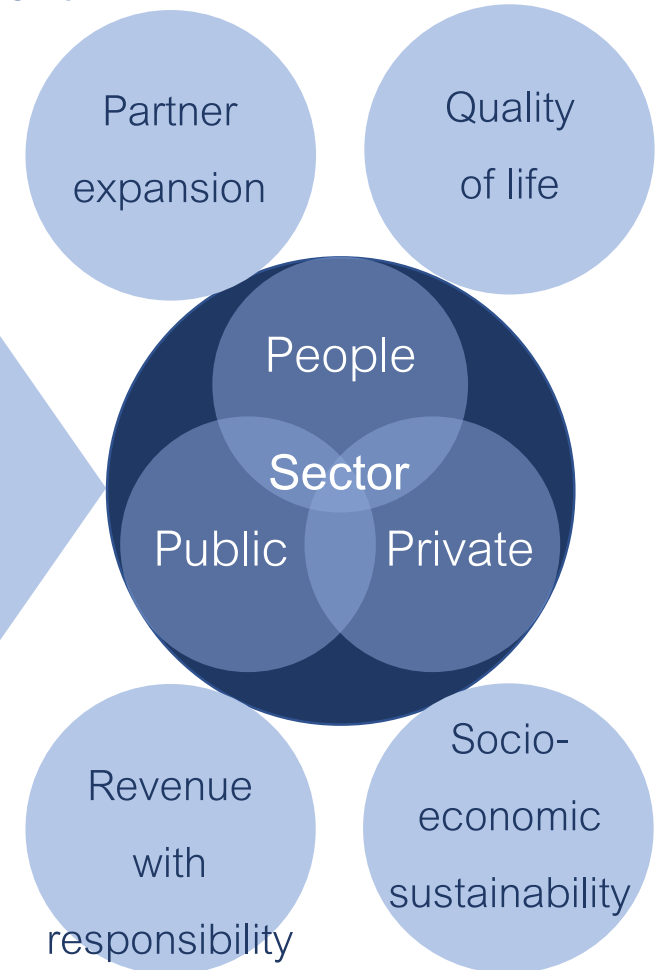


- Community empowerment
- Cluster engagement



- Commercialization
- Chance & channel

Value Chain



# NU Mission: Sector Interplay

Academic Sector :

University

People Sector :

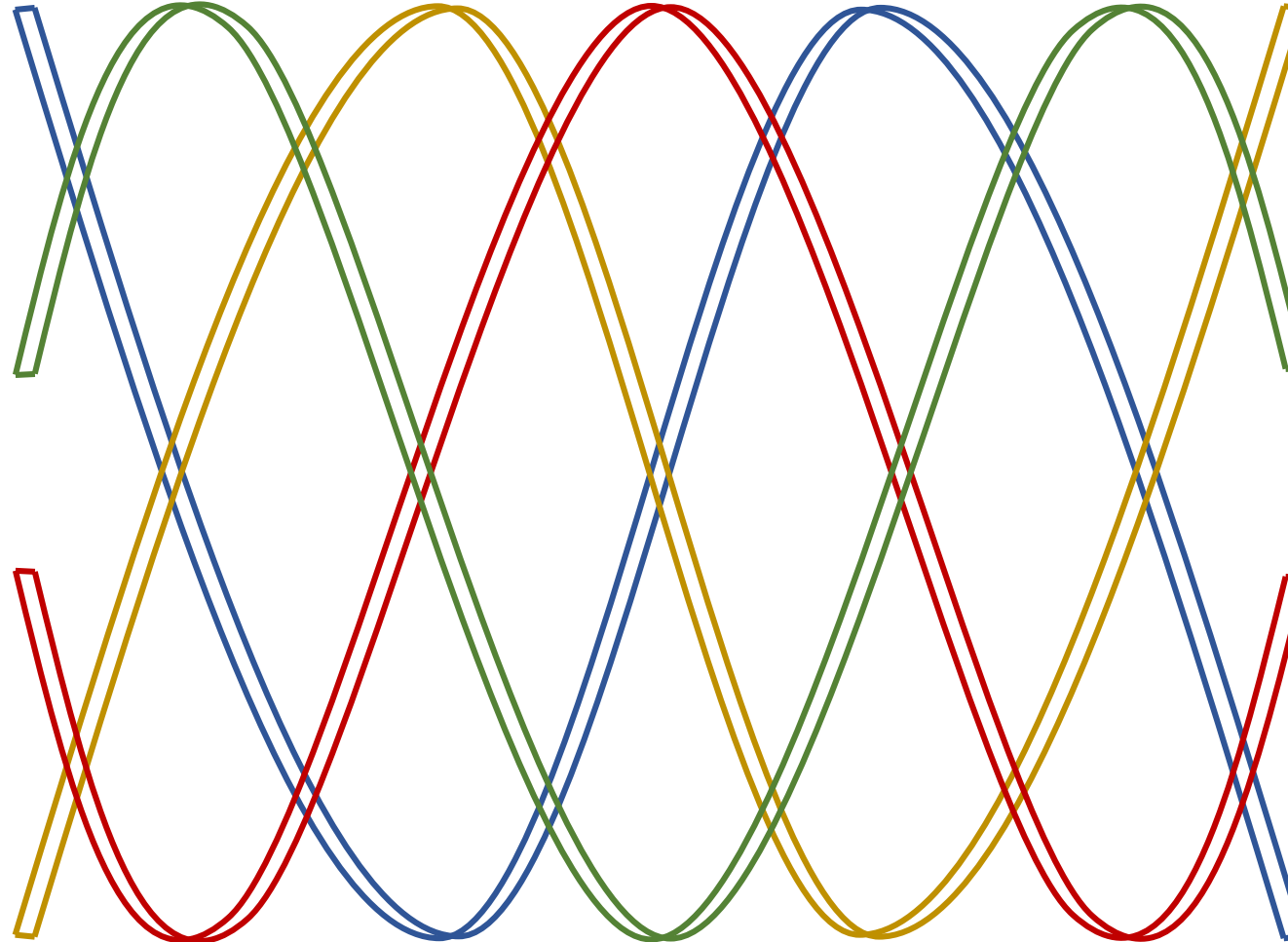
Communities

Private Sector :

Enterprises

Public Sector :

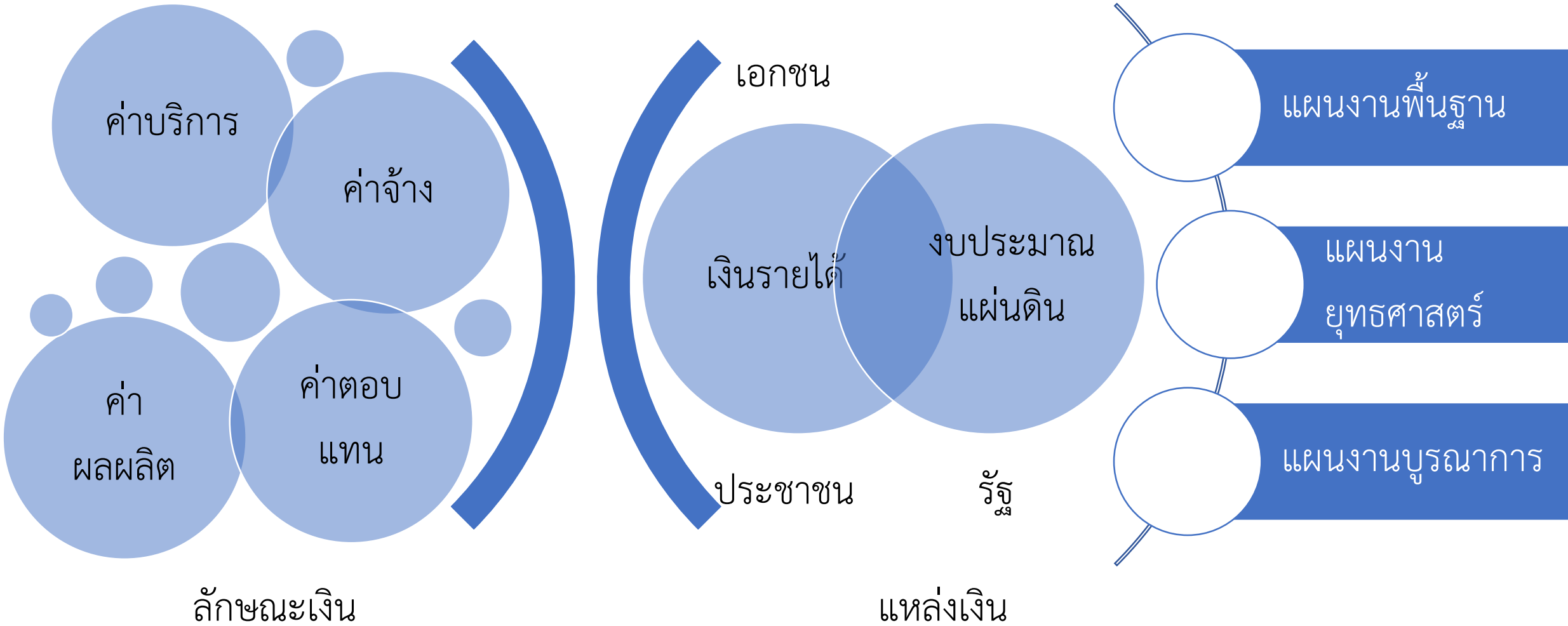
Government



- Interdependence
- Equilibrium
- Synergy

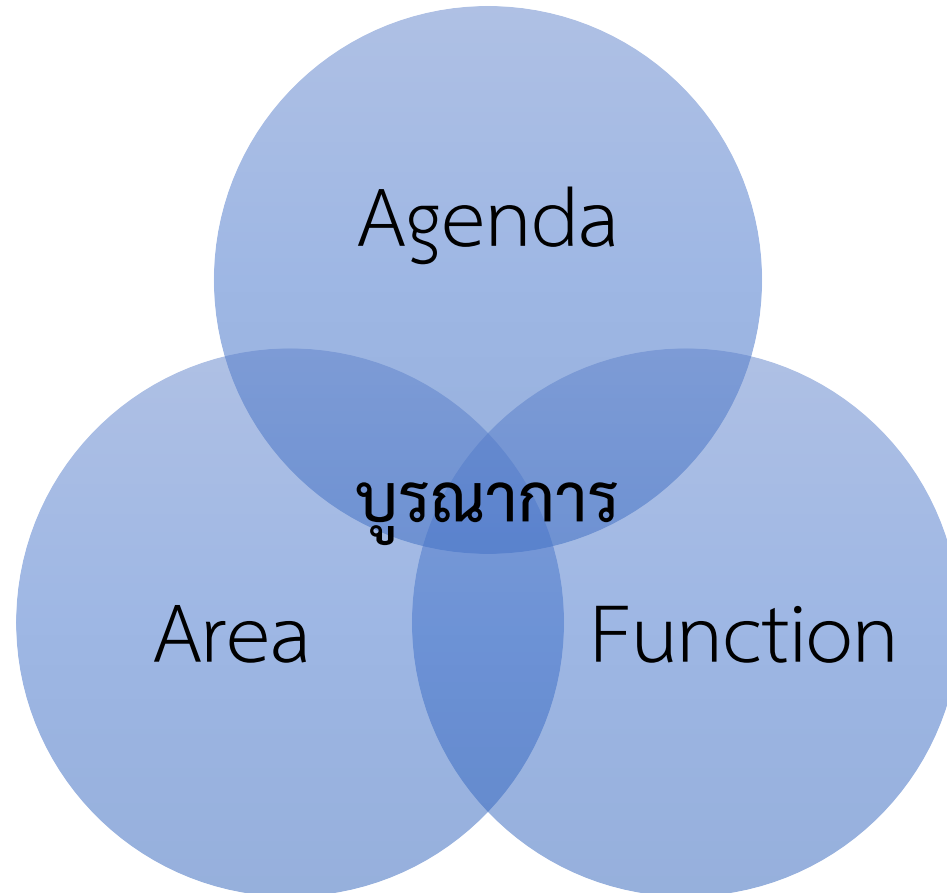
การเข้าถึงแหล่งทุนบริการวิชาการ  
ด้วยความเข้าใจความต้องการ

# แหล่งงบประมาณเพื่อใช้สำหรับการบริการวิชาการ



# กรอบความคิดและข้อมูลที่ต้องพิจารณาเพื่อเข้าถึงแหล่งทุนงบประมาณแผ่นดิน

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
- นโยบาย Thailand 4.0 /ประเด็นเร่งด่วน/สำคัญที่รัฐบาลกำหนด
- ความต้องการของประชาชน



- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ
- ทิศทาง และแผนพัฒนาภาค
- แผนของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
- แผนยุทธศาสตร์กระทรวงที่เกี่ยวข้อง
- นโยบายรัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



# กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ความมั่นคง

การสร้าง  
ความสามารถใน  
การแข่งขัน

การพัฒนาและ  
เสริมสร้างศักยภาพ  
คน

การสร้างโอกาส  
ความเสมอภาคและ  
เท่าเทียมกันทาง  
สังคม

การสร้างการเติบโต  
บนคุณภาพชีวิตที่  
เป็นมิตรกับ  
สิ่งแวดล้อม

การปรับสมดุลและ  
พัฒนาระบบการ  
บริหารจัดการ  
ภาครัฐ

ระยะที่ 1  
(5ปี) แผน 12  
พ.ศ.2560-2564

ระยะที่ 2  
(10ปี) แผน 13  
พ.ศ.2565-2569

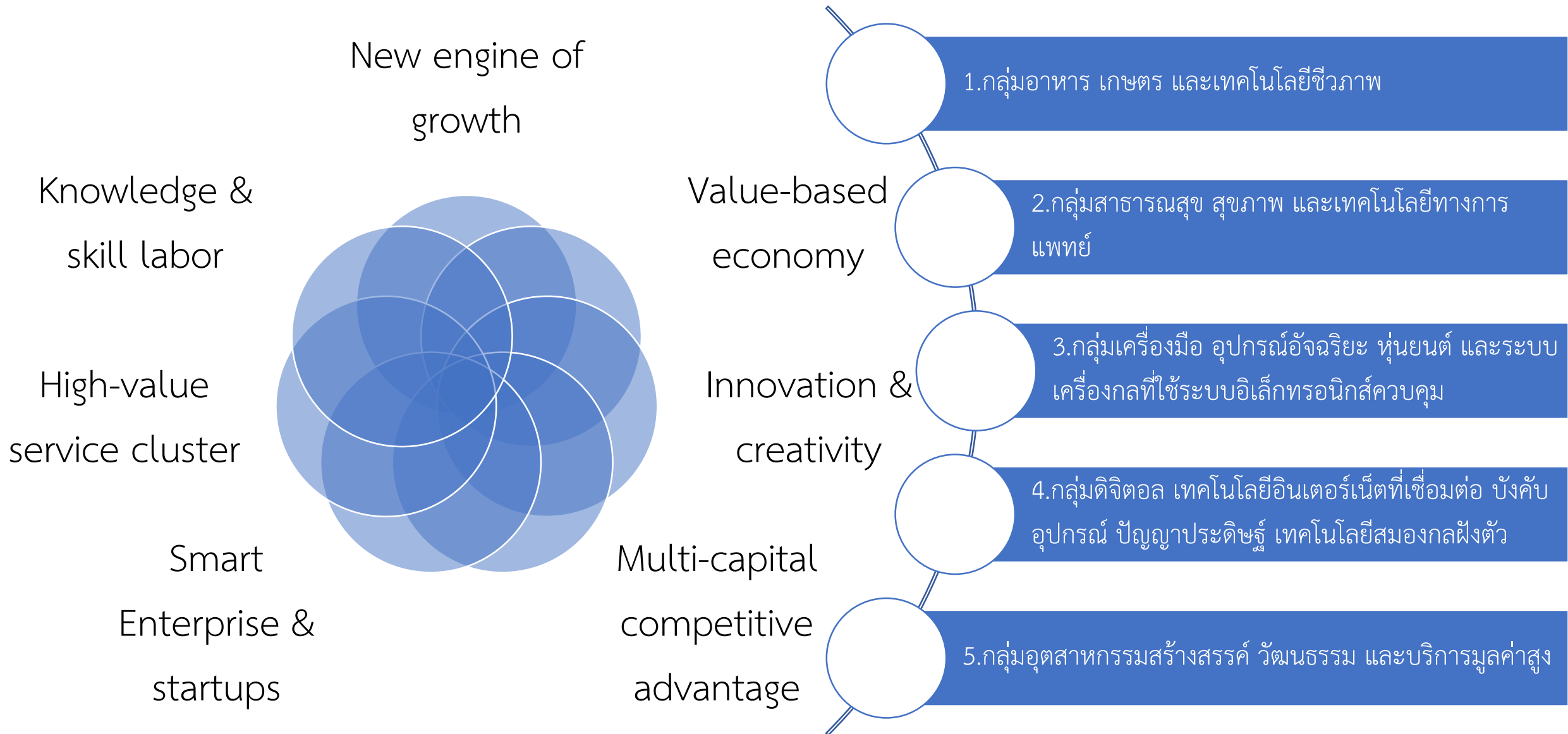
ระยะที่ 3  
(15ปี) แผน 15  
พ.ศ.2570-2574

ระยะที่ 4  
(20ปี) แผน 15  
พ.ศ.2575-2579

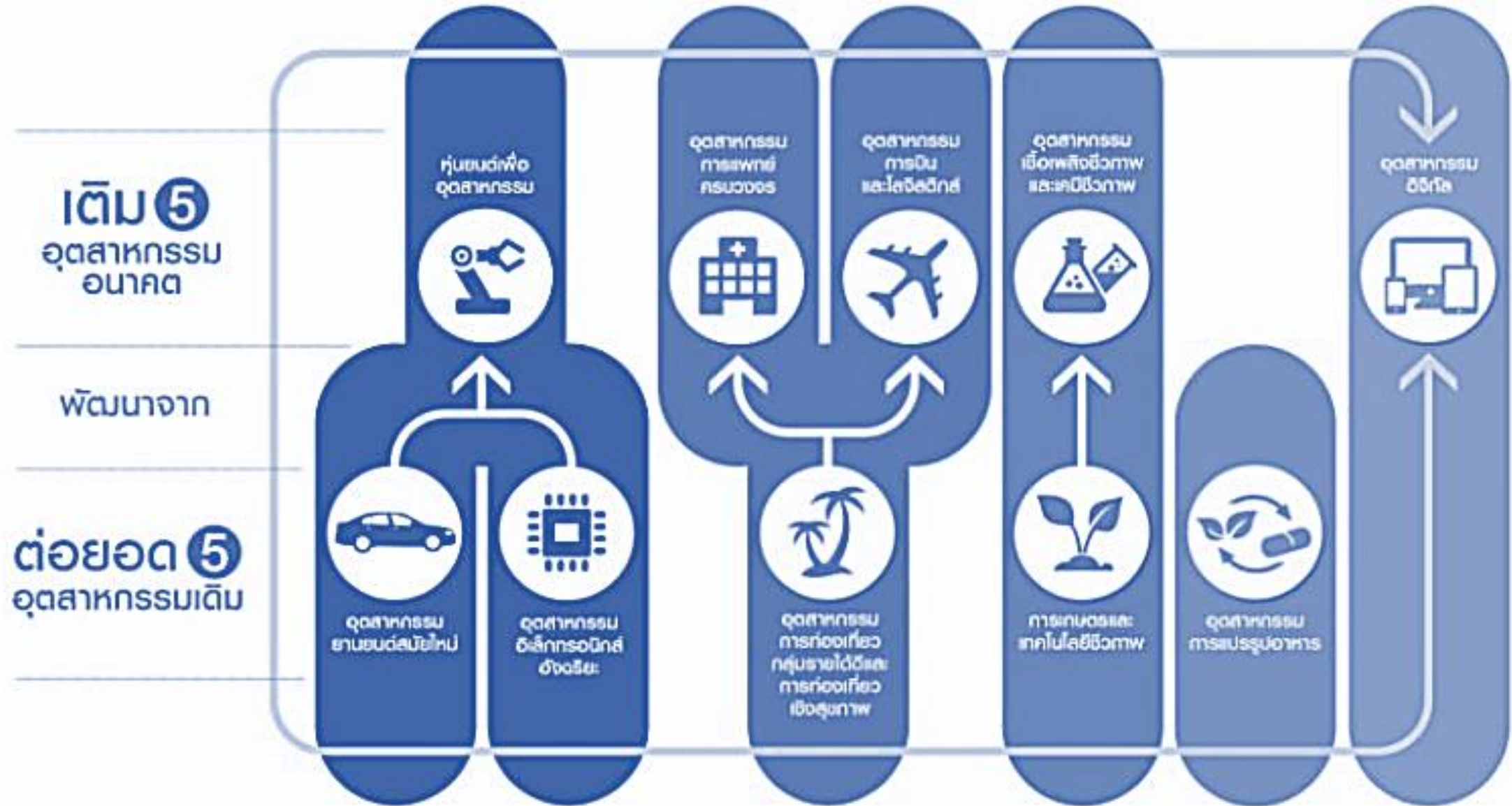
## ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
2. การเสริมสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
4. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. ด้านความมั่นคง
6. การเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ
7. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
8. ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
10. การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

# กรอบนโยบายประเทศไทย 4.0



# กรอบนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรม First S-Curve และ New S-Curve



# กรอบแนวทางปฏิรูปเศรษฐกิจกระแสใหม่ (New Economy)



# ประเด็นชี้นำเชิงพื้นที่: ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ

เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง



1. พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม
2. ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค
3. ยกกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง
4. พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน
5. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึงป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน

# ประเด็นชี้นำเชิงพื้นที่: จังหวัดพิษณุโลก

พิษณุโลกเมืองบริการสีเขียวอินโดจีน บนฐานการบูรณาการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสังคมมั่นคง

M1.ขับเคลื่อนการพัฒนาโดยอาศัย  
ทุนทางธรรมชาติ เศรษฐกิจฐาน  
ชีวภาพ และมรดกทางวัฒนธรรม

M2.สร้างเสริมการเติบโตและ  
ความสามารถในการแข่งขันด้วยการ  
ส่งเสริมความหลากหลายภาคบริการ

M3.ยกระดับคุณภาพชีวิต สร้าง  
สภาพแวดล้อม สังคม เมือง และ  
ชุมชนที่เอื้อต่อวิถีความเป็นอยู่ ตาม  
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

S1.พัฒนาการ  
เกษตร  
อัจฉริยะ  
(Smart  
Farming)  
และนวัตกรรม  
อาหาร  
(Agriculture  
and Food  
Innovation)

S2.ยกระดับ  
การท่องเที่ยว  
เชิงนิเวศ  
วัฒนธรรม  
และ  
ประวัติศาสตร์  
(Historical &  
Eco  
Tourism)

S3.เพิ่มขีด  
ความสามารถ  
การบริการ  
สุขภาพ  
(Wellness)  
และการดูแล  
ผู้สูงอายุ  
(Ageing)

S4.พัฒนา  
โลจิสติกส์เพื่อ  
เชื่อมโยงการ  
พัฒนา  
เศรษฐกิจ  
(Logistic  
Hub)

S5.สร้างธุรกิจ  
ดิจิทัล (Digital  
Economy)  
ศูนย์กลาง  
การศึกษาและ  
พัฒนา  
ทรัพยากร  
มนุษย์  
(Education  
Hub)

S6.ส่งเสริม  
การค้า การ  
ลงทุน และ  
การบริการโดย  
พัฒนา SMEs  
และสร้างการ  
ประกอบการ  
ใหม่  
(Startup)

S7.จัดการ  
ทรัพยากร  
ธรรมชาติและ  
ระบบนิเวศที่  
เป็นต้นทุน  
สำหรับการ  
พัฒนา (Eco-  
system and  
Natural  
Capital)

S8.พัฒนา  
เมืองให้เติบโต  
อย่างชาญ  
ฉลาด (Smart  
Growth City)  
และเป็นเมือง  
อารยะบนฐาน  
สังคมมั่นคง  
และยั่งยืน

แนวทางการคิดและ  
จัดทำโครงการบริการวิชาการ

# หลักการคิดและออกแบบโครงการบริการวิชาการ

มีข้อมูล สิ่งบ่งชี้  
สภาพปัญหา และ  
ความต้องการตาม  
สภาพจริง

ใช้องค์ความรู้  
ความเชี่ยวชาญ  
เทคนิคและเทคโนโลยี  
ที่มีอยู่เป็นฐาน

เชื่อมโยงยุทธศาสตร์  
นโยบาย และประเด็น  
การพัฒนา

กำหนดโจทย์ และ  
วัตถุประสงค์ในการ  
บริการวิชาการที่  
ชัดเจน

ออกแบบกิจกรรม  
กระบวนการ และการ  
ส่งมอบบริการวิชาการ  
ที่ปฏิบัติได้

หาความร่วมมือ  
เครือข่าย และภาคีเพื่อ  
สนับสนุน

มีคุณค่า และมี  
ความหมาย ยึดโยงผู้  
ที่เกี่ยวข้อง

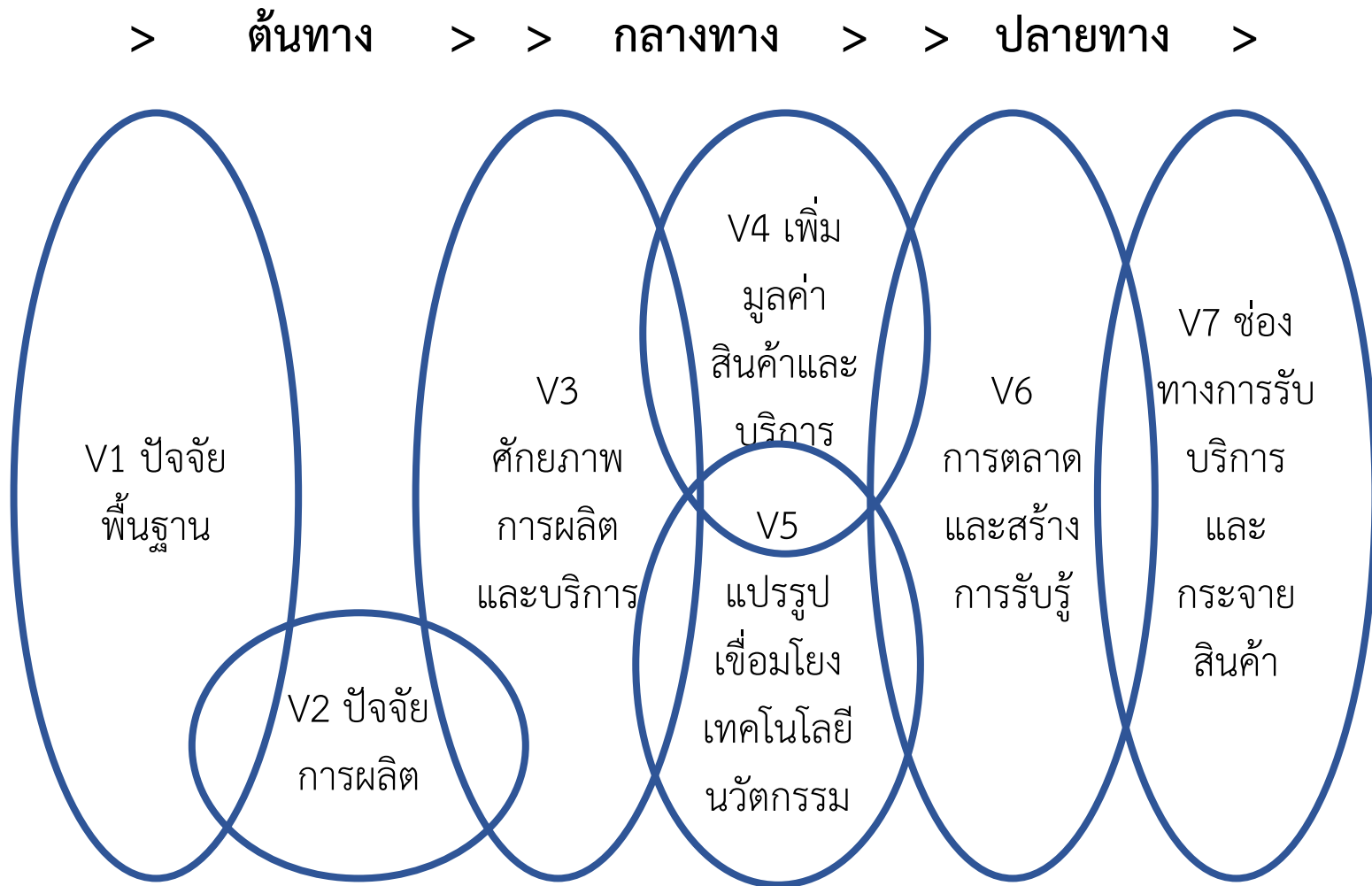
กำหนดพื้นที่ และ  
กลุ่มเป้าหมายที่ตรง  
และพร้อมร่วม

ชี้ถึงประโยชน์  
มูลค่าเพิ่ม ผลพลอยได้  
และการนำไปขยายผล

กำหนดผลผลิต  
ผลลัพธ์  
และตัวชี้วัดที่เป็น  
รูปธรรม



# การใช้ Value Chain ในการจัดทำโครงการบริการวิชาการ โดยเน้น Supply Side



## แนวทางจัดทำโครงการ

### ความสอดคล้องและเชื่อมโยง

- สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติ
- ส่งเสริมการพัฒนายุทธศาสตร์ระดับพื้นที่
- มีข้อมูล/การศึกษาเบื้องต้นสนับสนุน
- เชื่อมโยงต้นทางสู่ปลายทางของห่วงโซ่

### ความเป็นไปได้และการใช้ประโยชน์

- ความพร้อมในการดำเนินงาน
- ความคุ้มค่าจากผลที่คาดว่าจะได้รับ
- ความต่อเนื่องและโอกาสการขยายผล
- ความยั่งยืนในการดำเนินงาน

# ตัวอย่างการจัดทำแนวคิดโครงการ

## โจทย์ ความต้องการ และข้อมูลตั้งต้น

- ผู้ประกอบการในพื้นที่โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและเล็ก ยังมีศักยภาพต่ำ ทำธุรกิจในแบบดั้งเดิม ในวงแคบ แต่ต้องการขยายตลาด
- ผลผลิตที่มีโอกาสทางธุรกิจ เป็นที่สนใจของตลาดโดยเฉพาะกลุ่มเกษตรแปรรูปและอาหารที่เชื่อมโยงกับบริการการท่องเที่ยว แต่คุณภาพต่ำ ไม่หลากหลาย จำเจ ด้อยเอกลักษณ์
- ปัญหาที่สำคัญที่สุด คือ ขาดเทคโนโลยีเพื่อการลดต้นทุน

## ความสอดคล้อง และเชื่อมโยง

- ยืดยุทธศาสตร์ชาติ : สร้างความสามารถในการแข่งขัน
- โยงนโยบาย Thailand 4.0
- ใช้งานวิจัยสนับสนุนการพัฒนาสินค้า / บริการ
- เชื่อมห่วงโซ่หลายประเด็น / กิจกรรมครบวงจร
- เป้าหมายชัดเจน / มีภาคีร่วมดำเนินการ
- แก้ปัญหา missing link

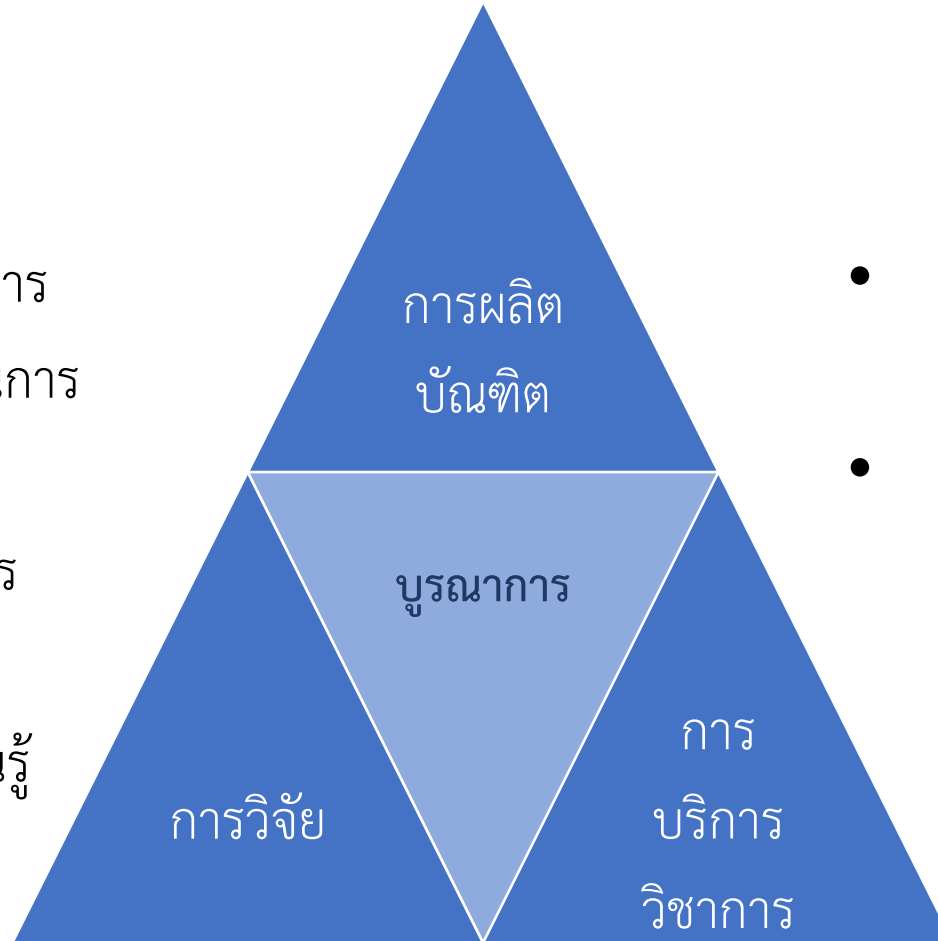


ระดับ	จังหวัด	ห่วงโซ่คุณค่า	V 2, 4, 5*, 6, 7
ชื่อโครงการ	พัฒนาศักยภาพ SMEs สู่อ Smart Enterprise ก้าวสู่ตลาดอาเซียน		
วัตถุประสงค์		ตัวชี้วัด	
เพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกอบการ และความสามารถในการแข่งขันโดยพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์ใช้ในกระบวนการธุรกิจ		ร้อยละของผลประกอบการและรายได้ของผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้น (10 %)	
แนวทางดำเนินงาน		เป้าหมาย	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.พัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการ SMEs</li> <li>2.พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยนำงานวิจัยมาประยุกต์</li> <li>3.จัดทำระบบสารสนเทศ Business Solution แบบ Open Source สำหรับ SMEs</li> <li>4.วิเคราะห์ ให้คำปรึกษา จัดทำแผนการตลาดและแบรนด์ให้กลุ่ม SMEs เน้นตลาดอาเซียน</li> <li>5.จัดทำระบบ Digital Market &amp; e-Commerce</li> </ol>		กลุ่มธุรกิจ SMEs -เกษตรแปรรูปและอาหาร 30 ราย -การท่องเที่ยว 30 ราย	
งบประมาณ		หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
3,000,000 บาท		มหาวิทยาลัยนเรศวร และหอการค้า	

การเชื่อมโยงพันธกิจการบริการวิชาการ  
กับพันธกิจอื่น

# การเชื่อมโยงพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา

- นำหลักวิชาการจากการเรียนการสอนไปใช้ในการวิจัย
- นำองค์ความรู้จากการวิจัยย้อนกลับไปใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้



- นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการบริการวิชาการ
- นำประสบการณ์ย้อนกลับไปใช้เสริมสร้างศักยภาพกระบวนการเรียนรู้

เชื่อมโยงการวิจัยเข้ากับบริการวิชาการเพื่อการประยุกต์และใช้ประโยชน์จากความรู้ให้สอดคล้องทันกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

# ตัวอย่าง การวิจัย นำไปสู่ บริการวิชาการ

## โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

- แหล่งทุน: กรมการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ 2559
- งบประมาณ: 1,800,000 บาท
- ลักษณะ: วิจัยและพัฒนา
- การดำเนินงาน:
  - ศึกษาเอกสาร และจัดทำร่างหลักสูตร
  - จัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อวิเคราะห์ความเหมาะสม
  - จัดทำหลักสูตร พร้อมคู่มือประกอบหลักสูตร
  - ทดลองใช้หลักสูตรนำร่อง ศึกษาดูงานและประเมินผล
  - วิเคราะห์ถอดบทเรียนจากการใช้หลักสูตรและศึกษาดูงาน
  - จัดทำข้อเสนอการนำหลักสูตรไปใช้



## โครงการพัฒนาศักยภาพท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ : พัฒนาสมรรถนะการจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงประวัติศาสตร์ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1

แหล่งทุน: งบประมาณกลุ่มจังหวัด (เพิ่มเติม) ปี 2560

- งบประมาณ: 18,000,000 บาท
- ลักษณะ: อบรม พัฒนาสินค้าและบริการ การตลาดและประชาสัมพันธ์
- การดำเนินงาน:
  - ปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายให้เหมาะกับพื้นที่
  - จัดฝึกอบรม และจัดตั้งกลุ่มผู้ประกอบการ
  - พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว และเส้นทางท่องเที่ยว
  - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมประชาสัมพันธ์
  - จัดนิทรรศการและกิจกรรมการตลาดใน 4 ภาค
  - จัดทำ Website และ Application

# ตัวอย่าง การบริการวิชาการ นำไปสู่ การวิจัย

## 1. กิจกรรม สัมมนาทางวิชาการ

- ลักษณะ: สัมมนา
- ประเด็น: ไทยเปิดแนวรุกบุก AEC / โอกาส เศรษฐกิจการค้าชายแดน
- รูปแบบ: ความร่วมมือทางวิชาการกับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วิทยาการ: สถาปัตยกรรม ภาครัฐกิจเอกชน

## 2. กิจกรรม บรรยายทางวิชาการ

- ลักษณะ: เชิญวิทยากรบรรยาย
- ประเด็น: One Belt One Road
- รูปแบบ: ให้ความรู้ทางวิชาการแก่ผู้สนใจ
- วิทยาการ: นักวิชาการ ภาครัฐกิจเอกชน



ยุทธศาสตร์การพัฒนาเส้นทางสายไหมใหม่ของจีน: ความท้าทายและโอกาสของประเทศไทย

- ลักษณะ: การวิจัยเชิงคุณภาพ
- แหล่งข้อมูล: กิจกรรมวิชาการ เอกสาร และผู้เชี่ยวชาญ
- การดำเนินงาน:
  - ทบทวนเอกสารและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง
  - กำหนดกรอบความคิด
  - เก็บรวบรวมข้อมูลจากกิจกรรมทางวิชาการ
  - วิเคราะห์เอกสาร
  - สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ
- ผลผลิต: “One Belt One Road: Challenges and Opportunities for Thailand”
  - International Conference of Taiwan’s Thailand Studies (ICTTS): The Exchange and Strategy of Political Economy, Language Education and Social Culture, November 10-11, 2016 in Tainan, Taiwan. Center for East Asia Development and Governance (CEADG) at National Cheng Kung University.